

Certificazione dei Dati:
VICENZAORO

Milano, 16 Gennaio 2017

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Avv. Davide Gabaldo

*Legal, Corporate Compliance &
Risk Management Director*

wwwM.iegexpo.it

Indice

- VICENZAORO
- Il valore della certificazione dei dati
- L'impatto economico della certificazione dei dati
- I vantaggi della certificazione dei dati per gli espositori ed i visitatori

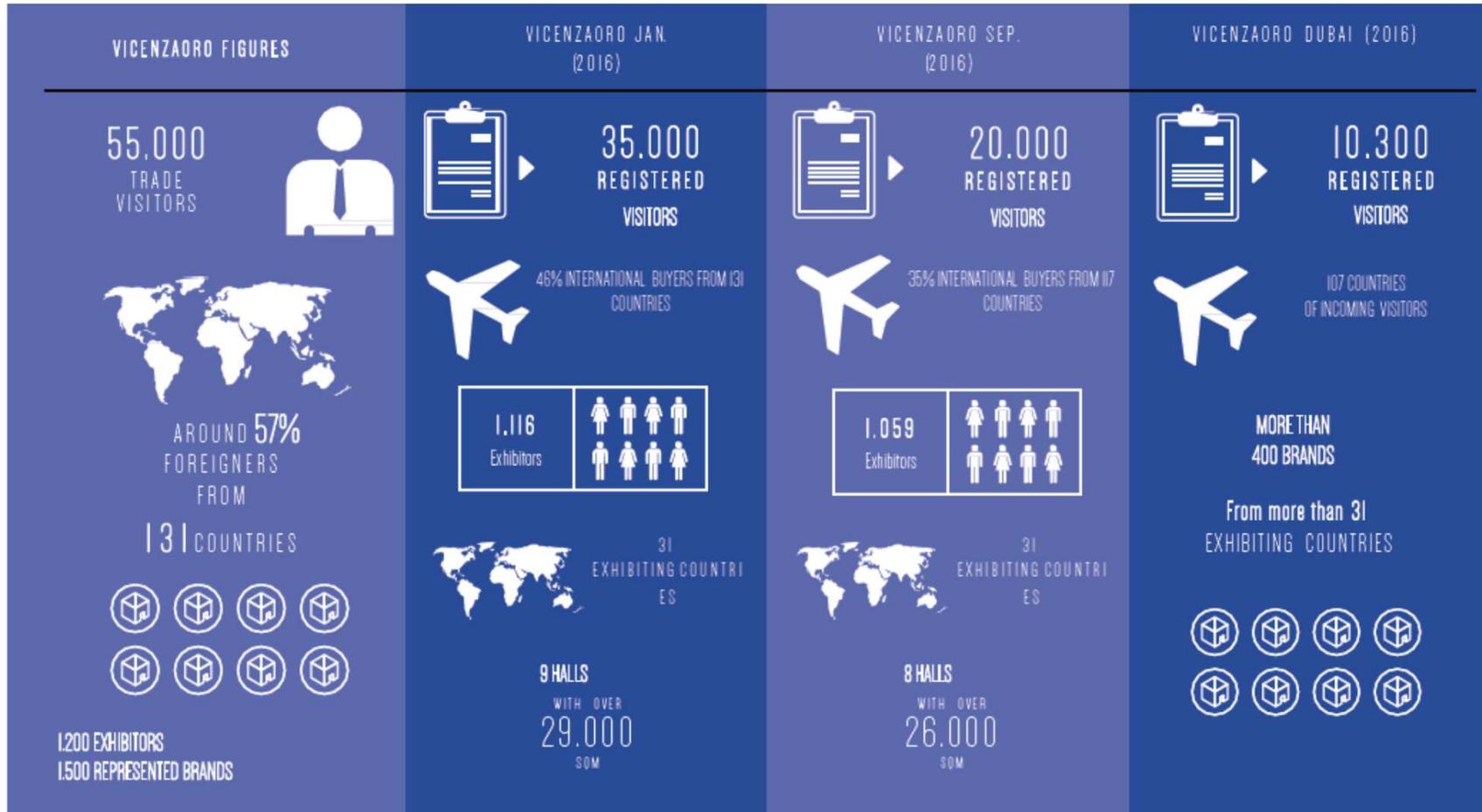
VICENZAORO

Mostra internazionale dell'oreficeria e della gioielleria

VICENZAORO, Mostra internazionale dell'oreficeria e della gioielleria, è il **punto di riferimento globale** per tutti i protagonisti del comparto. Brand riconosciuto in tutto il mondo, si svolge in tre Edizioni all'anno: due nel Quartiere Fieristico Vicentino, **VICENZAORO January** e **VICENZAORO September**, e una, **VICENZAORO Dubai** nella città del Golfo, organizzata in joint venture – DV Global Link - con il Dubai World Trade Centre.

La Manifestazione si rivela un vero e proprio Business Hub per il settore, capace di promuovere l'incontro tra gli **attori più autorevoli** del mondo orafo e gioielliero - espositori, buyer, istituzioni, giornalisti, opinion leader e trendsetter – e in aree strategiche per il comparto, come l'Italia e gli Emirati Arabi Uniti. Un'occasione unica per **concludere affari e sviluppare contatti**, un **osservatorio privilegiato** per conoscere una vasta gamma di stili e linee esclusive, realizzate dai produttori più noti sul mercato e i nuovi trend del futuro.

VICENZAORO – Un quadro di sintesi



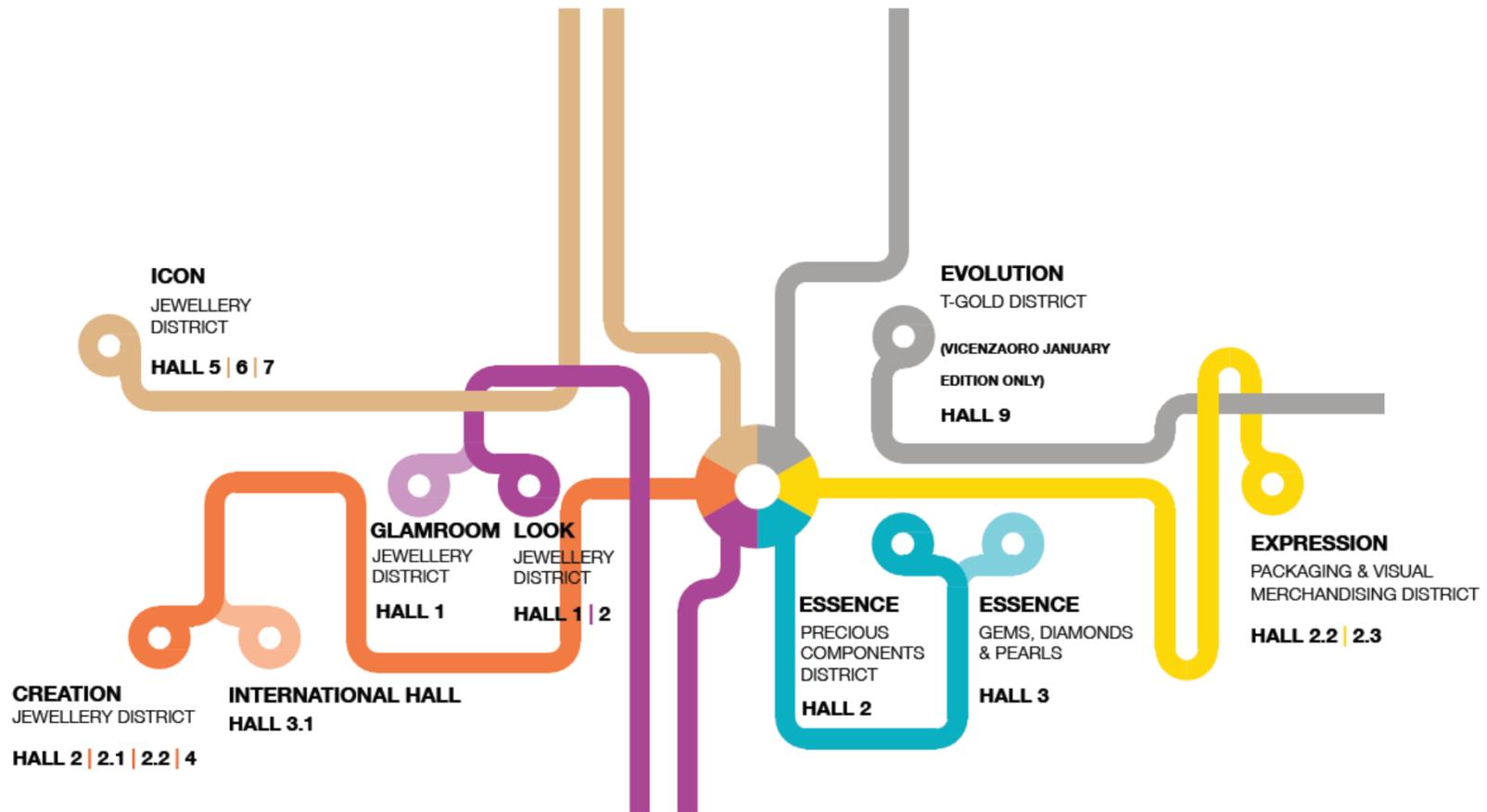
VICENZAORO – Il concept

VICENZAORO è diventato uno dei **primi Trade Show al mondo** per il comparto **Jewellery** grazie soprattutto alla sua capacità d'**innovazione**, d'intercettare e proporre nuove tendenze ascoltando le esigenze del mercato. Fiore all'occhiello di questa costante ricerca ed evoluzione è il format espositivo **VICENZAORO The Boutique Show**, da gennaio 2015 la cornice esclusiva entro cui si svolge la Manifestazione.

L'**innovativo layout**, frutto di uno studio approfondito sulle nuove logiche della produzione e della distribuzione internazionale, presenta una **riorganizzazione dell'offerta espositiva in community (DISTRETTI)** di aziende omogenee e chiaramente riconoscibili per valori di riferimento, posizionamento, sistemi di organizzazione, tipologia di produzione ed immagine complessiva.

Questa **suddivisione**, che offre una panoramica globale dell'offerta e dei nuovi trend, **facilita il business matching**, in quanto consente a buyer e gruppi di acquisto di individuare le aziende target più appropriate, in linea con il proprio posizionamento, con un'ottimizzazione e semplificazione del business.

VICENZAORO – I distretti



Il valore della certificazione dei dati

- Alla luce della dimensione competitiva internazionale di VICENZAORO, la trasparenza e correttezza nella comunicazione dei dati al mercato di riferimento è diventata un valore intrinseco della manifestazione nelle logiche di competizione e, allo stesso tempo, un elemento distintivo anche della realtà aziendale nel suo complesso.
- VICENZAORO ha infatti intrapreso, fin dal 2007, il percorso di certificazione dei dati delle varie edizioni della manifestazione, tanto che VICENZAORO January 2017 celebrerà, il prossimo 20 Gennaio, i 10 anni dalla sua prima certificazione.
- In un contesto fieristico come l'attuale, ampiamente globalizzato e fortemente competitivo, è importante che il mercato possa fondare le proprie strategie promozionali e le relative decisioni di investimento su dati e valori affidabili e comparabili al fine di valutare e scegliere le manifestazioni fieristiche corrette rispetto ai propri obiettivi aziendali.
- Tale possibilità supporta inoltre una sana competizione tra le manifestazioni dei diversi mercati di riferimento e rappresenta, nell'ambito di una più vasta riconoscibilità a livello internazionale, come avviene anche nel caso degli UFI Approved Events, un valore di correttezza e fiducia da parte dei clienti e investitori che ancora oggi riconoscono nello strumento fieristico un elemento fondamentale a favore dello sviluppo del proprio business.

L'impatto economico della certificazione dei dati

-
- I costi per l'implementazione di un sistema interno a supporto del processo di certificazione, oggi, sono spesso collegati all'esigenza da parte dell'organizzatore di governare con altissimo livello di dettaglio le informazioni relative ai propri utenti, siano essi espositori e visitatori.
 - Nel caso di VICENZAORO, il settore di riferimento, ha da sempre richiesto la massima attenzione nella selezione e identificazione delle persone e delle aziende partecipanti, fattore che ha evitato sin dalla prima certificazione, una complessa rivisitazione dei sistemi di controllo e rilevamento dati da fornire ai fini della verifica degli stessi.
 - Inoltre, lo sviluppo di sistemi di promozione sempre più diretti, le nuove possibilità di comunicazione social e l'ampliamento del numero di eventi dedicati allo stesso settore con specializzazione merceologica o geografica, permette di avere un controllo dei dati e delle effettive performance sempre più articolato, tanto che oggi VICENZAORO potrebbe supportare anche la certificazione di informazioni più complesse in merito alle diverse tipologie di profilazione di espositori e visitatori che non siano solo collegate ai criteri geografici.
 - Una considerazione a parte riguarda invece i costi vivi della certificazione, intendendo le spese a supporto della verifica e rilascio dei relativi certificati. In tal caso si tratta di costi diretti da considerare nel budget della manifestazione e che, proprio per il valore della certificazione prima espresso, sarebbe opportuno venissero in parte supportati dal sistema fieristico nel suo complesso il quale potrebbe giovare in termini di qualità e affidabilità dei dati utilizzati in studi, ricerche e politiche di sviluppo. A tal proposito, anche nel caso di VICENZAORO, sono risultati in passato di particolare interesse i contributi erogati dal (MISE) Ministero dello Sviluppo Economico proprio a supporto di un cofinanziamento di tali attività di certificazione.

I vantaggi della certificazione dei dati per gli espositori ed i visitatori

- VICENZAORO, considerata uno dei 5 player a livello mondiale, è da sempre oggetto di interesse da parte delle aziende nazionali ed internazionali del settore, di lunga tradizione oppure di recente costituzione. Nei termini del valore del servizio promozionale che offre, VICENZAORO ha da sempre avuto la necessità di fornire un quadro informativo esaustivo e corretto che permettesse ad espositori e visitatori di valutare i propri investimenti in termini sia economici che di tempo e persone da dedicare alla partecipazione alla manifestazione fieristica.
 - Per un'AZIENDA ESPOSITRICE, le decisioni di investimento in fiera vertono spesso su una corretta ed affidabile informazione relativa alla dimensione dell'audience di visitatori che partecipano alla manifestazione, su cui sicuramente l'origine geografica rappresenta un'indicazione importante rispetto ai mercati che si possono incontrare esponendo alla manifestazione. Al tempo stesso le informazioni relative agli espositori danno l'idea della dimensione effettiva del progetto a cui si sta valutando di aderire, oltre che al relativo livello di internazionalità.
 - Per un VISITATORE, invece, l'informazione sui dati quantitativi di manifestazione, e in particolare quelli relativi al numero e provenienza degli espositori, rappresenta la prima informazione necessaria per valutare la dimensione e l'internazionalizzazione dell'Evento a cui sta valutando di partecipare. Ciò nonostante tale informazione non è sufficiente, in quanto, per nostra esperienza, il visitatore ha necessità poi di approfondire i nomi delle aziende presenti, la tipologia di prodotti e di assortimento che possano effettivamente soddisfare la sua esigenza di acquisto, informazione, esperienza e che rappresentano l'elemento finale per concludere il processo decisionale di investire tempo e denaro a visitare la manifestazione. Tali informazioni, ovviamente, vengono rese disponibili con strumenti di comunicazione dedicati in cui, in ogni caso, vengono sempre ripresi anche i dati certificati dell'edizione precedente.
-