

Un nuovo padiglione, un finanziamento dalla Regione per adeguamento sismico di quasi 500mila euro e la conferma di 19 fiere in una logica che combina il consolidamento delle manifestazioni nate negli ultimi due anni e il potenziamento delle fiere storiche. Il 2017 della Fiera Millenaria di Gonzaga vedrà consolidarsi le tante novità avviate negli ultimi due anni e potenziare quelle manifestazioni che già "corrono" e necessitano di ampliarsi. Il programma di quest'anno conta 19 manifestazioni, spalmate su 14 settimane per un totale di 35 giornate di eventi. L'anno si aprirà il prossimo weekend con la fiera dell'agricoltura Bovimac (20-21-22 gennaio) che alzerà il sipario anche su un quartiere fieristico rinnovato: con l'inaugurazione di Bovimac, infatti, si taglierà il nastro del nuovo padiglione da 1.600 metri quadrati.

STRATEGIE. «Per quanto riguarda i singoli eventi in calendario, lavoreremo in tre direzioni - annuncia il presidente Giovanni Sala - ci sono le manifestazioni ormai "storiche" che continuano a correre e crescono di anno in anno, alle quali c'è bisogno di dare maggior respiro per rispondere a una domanda in aumento. Penso a Bovimac e Carpitaly che beneficeranno moltissimo degli spazi del nuovo padiglione, già tutti prenotati, ma anche alla Fiera Millenaria di settembre che potrà sviluppare ulteriormente il progetto "Mantova Golosa", e alla fiera dell'antiquariato Del C'era Una Volta, per la quale continuano ad interessarsi nuovi espositori da tutta la penisola. Poi ci sono le fiere più recenti: negli ultimi due anni abbiamo sperimentato molto, dando vita a nuovi eventi che, per la gran parte, ci hanno dato notevoli soddisfazioni. Continueremo, quindi, a investire su queste esperienze, che in alcuni casi hanno rappresentato una vera e propria scommessa ma che sono state ampiamente apprezzate dal pubblico, come 1.000 Maker (nato da una costola della Fiera dell'Elettronica), il nuovo evento per i piccoli Bimbi...naria e l'ultimo debutto Gonzaga Comics & Games che, a dicembre, ha registrato un grande successo. Infine c'è la volontà di rinfrescare quegli eventi che hanno fatto parte della storia della Millenaria, ma che ora necessitano di adeguarsi maggiormente ai mutati gusti del pubblico. È il caso della Fiera dell'Elettronica: la strada è aprirsi maggiormente ai nuovi temi e linguaggi che caratterizzano questo settore, come il mondo dei videogames».

CALENDARIO. Si parte con Bovimac dal 20 al 22 gennaio, una fiera in grande espansione che registra, di anno in anno, un crescente interesse da parte di espositori e pubblico. Negli stessi giorni c'è anche Foragri Expo, la vetrina delle energie rinnovabili per l'agricoltura. In forte crescita anche Carpitaly (18-19 febbraio), appuntamento dedicato al mondo della pesca sportiva che si delinea sempre più come un evento di richiamo internazionale, grazie al crescente interesse delle aziende straniere che, anche grazie al nuovo padiglione, stanno investendo molto nella loro presenza alla fiera gonzaghesa. Il 4 e 5 marzo va in scena l'Esposizione Canina Enci con centinaia di animali in gara provenienti da tutta Italia. Il weekend dell'11 e 12 marzo c'è la prima delle tre edizioni (le altre si terranno il 21 maggio e il 7 e 8 ottobre) della fiera dell'antiquariato Del C'era

MILLENARIA » L'AGENDA DEL 2017



A sinistra un'immagine del nuovo padiglione che andrà ad ampliare il polo fieristico di Gonzaga. A destra Sala, Terzi, Morselli, Fava e la Baroni all'apertura della Millenaria 2016



Il padiglione e fondi antisismici Gonzaga vuol crescere ancora

Tra tante conferme e novità il polo fieristico presenta un calendario ricco con 19 manifestazioni. Con Bovimac taglio del nastro dei nuovi 1.600 metri quadrati coperti. Sala: pronti a investire

■ 20-21-22 GENNAIO
BOVIMAC

■ 20-21-22 GENNAIO
FORAGRI EXPO

■ 18-19 FEBBRAIO
CARPITALY

■ 4-5 MARZO
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE CANINA ENCI

■ 11-12 MARZO
DEL C'ERA UNA VOLTA

■ 25-26 MARZO
FIERA DELL'ELETTRONICA

■ 25-26 MARZO
FOTOGRAFIA 1000NARIA

■ 25-26 MARZO
1000 MAKER

■ 8-9 APRILE
MONDO BONSAI

■ 8-9 APRILE
MONDO HOBBY

FIERA
**1000
NARIA**
PROGRAMMA
FIERE 2017

■ 29 APRILE
GRAND PRIX REGIONALE DI CULTURISMO

■ 6-7 MAGGIO
BARMANIA

■ 7 MAGGIO
MEMO - MERCATINO DELL'USATO ELETTRONICA E INFORMATICA

■ 21 MAGGIO
DEL C'ERA UNA VOLTA

■ 2-10 SETTEMBRE
FIERA MILLENARIA

■ 23-24 SETTEMBRE
FIERA DELL'ELETTRONICA

■ 7-8 OTTOBRE
DEL C'ERA UNA VOLTA

■ 17-18-19 NOVEMBRE
BIMBI...NARIA

■ 2-3 DICEMBRE
GONZAGA COMICS & GAMES

Una Volta; manifestazione che aumenterà il numero degli espositori e inizierà ad ospitare anche mostre d'arte e collezionismo.

La primavera prosegue con un calendario intenso. Il 25 e 26 marzo si svolgono contemporaneamente tre eventi: la storica Fiera dell'Elettronica, con un programma rinnovato e sempre più intenzionato a dialogare con le nuove tendenze del mondo digitale, Fotografia 1000naria e 1000Maker. Quest'ultima, nata da un'esperienza all'interno della Fiera dell'Elettronica, cresce e di-

venta un evento a sé stante incentrato sul nuovo artigianato digitale. Due fiere il weekend dell'8 e 9 aprile: la quattordicesima edizione di Mondo Bonsai e Mondo Hobby, dedicata all'handmade. Il 29 aprile una novità: arriva un evento sportivo. Si tratta del Grand Prix regionale di culturismo. Il 6 e 7 maggio c'è Barmania, fiera dedicata al collezionismo legato al mondo del bar e delle bevande. Anche in questo caso si tratta di un'esperienza nata da una costola di un'altra fiera: precedentemente era una sezione della fiera antiquariato,

ma negli ultimi anni il successo è stato tale da farla diventare un evento indipendente. Domenica 7 maggio il quartiere fieristico ospita anche M.E.M.O., mercatino dell'uso tecnologico e delle radio d'epoca.

MILLENARIA. Dopo la pausa estiva, l'appuntamento più atteso è quello con la Fiera Millenaria che si svolgerà dal 2 al 10 settembre. «Proseguirà il lavoro sull'area dell'agroalimentare locale "Mantova Golosa" che vorremmo fosse anche un luogo dove raccontare il lavoro di produttori e aziende. -

spiega Sala - Riprenderemo l'esperienza positiva delle degustazioni di prodotti tipici d'eccellenza e lo spazio per l'agricoltura sociale. Stiamo lavorando, poi, per affiancare alla Millenaria un testimonial con cui costruire un percorso pluriennale che ci aiuti ad avere maggiore visibilità a livello nazionale. L'esperienza dell'anno scorso con lo chef Simone Rugiati è stata estremamente positiva e ci ha dato un forte ritorno. Infine, la Millenaria entrerà nel programma della Regione Europea della Gastronomia e allestirà una sezione dedicata alle quattro province coinvolte».

L'AUTUNNO. Il 23 e 24 settembre l'appuntamento è con l'edizione autunnale della Fiera dell'Elettronica, mentre l'anno si chiude con la conferma dei due eventi che hanno debuttato nel 2016. Bimbi...naria, l'evento per i piccoli che ha sostituito il Mondo di Pippi, si svolgerà dal 17 al 19 novembre in prossimità della Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia; ci saranno laboratori, giochi e spettacoli, in particolare sui temi dell'agricoltura e dell'alimentazione. Il 2 e 3 dicembre si terrà la seconda edizione di Gonzaga Comics & Games. Non mancherà, infine, nel periodo natalizio l'appuntamento con LiberaMente Teatro, quarta edizione dell'iniziativa di beneficenza promossa dalla Fiera Millenaria, che negli anni precedenti ha raccolto 30mila euro circa.

I NUOVI SPAZI

«E ora puntiamo al salto di qualità»

«Il nuovo padiglione è un tassello fondamentale che farà compiere un salto di qualità a vari eventi che presentano grandi potenzialità - commenta il presidente di Fiera Millenaria srl Giovanni Sala - il nuovo padiglione, cofinanziato da Regione Lombardia e Camera di commercio, è una struttura moderna e flessibile, che non solo allarga gli spazi della fiera ma ridisegna il percorso di visita creando un unico collegamento, interamente coperto, tra il padiglione d'ingresso e i padiglioni storici. Garantirà all'ente importanti benefici economici, sia per la possibilità di assegnare una cinquantina di postazioni in più, per cui avevamo molte richieste dagli espositori, sia perché non dovremo più sostenere i costi dell'affitto di una tensostruttura. I lavori si sono svolti esattamente nei tempi e senza intoppi; un esempio di efficienza non frequente nel panorama italiano che ci rende orgogliosi». Non sarà l'unico intervento sulle infrastrutture. La Millenaria ha ricevuto alcuni giorni fa da Regione Lombardia la notizia di un contributo di 491mila euro per l'adeguamento antisismico dei padiglioni 1 e 4 e delle stalle. I lavori potrebbero partire già entro l'anno, compatibilmente con il calendario degli eventi, e avranno una durata di circa due mesi.

Benefici per oltre 12 milioni di euro

Secondo lo studio Aefi la ricaduta sul territorio è pari a sette volte il fatturato

Il 2016 si è concluso con numeri molto positivi per la fiera di Gonzaga: 250mila visitatori divisi per le 19 fiere e rassegne che hanno animato il polo espositivo di Gonzaga nel corso dell'anno, per un totale di 1 milione e 800mila euro di fatturato.

«Dati - sottolinea con orgo-

glio il presidente Giovanni Sala - che confermano il trend positivo degli ultimi anni e che testimoniano come la Millenaria sia un'azienda solida e proiettata verso il futuro. Ora il nuovo padiglione consentirà, come detto, di ottimizzare ulteriormente i costi. Inoltre, secondo una stima

dell'Aefi, l'Associazione esposizioni e fiere italiane, la ricaduta economica sul territorio è pari a circa sette volte il fatturato complessivo della fiera. Da ricordare, poi, gli effetti sull'impiego - conclude Sala - per la fiera di settembre arriviamo ad impiegare, direttamente alle dipendenze

dell'ente, fino a cento persone, per la gran parte giovani dai 18 ai 25 anni del nostro territorio».

Tra gli elementi che contribuiscono positivamente al bilancio di Fiera Millenaria srl c'è anche la possibilità di sfruttare a pieno il PalaFiera-Millenaria (padiglione zero),

che non viene impiegato solo per le manifestazioni prodotte e realizzate dall'ente, ma anche affittato tutto l'anno ai privati per convention, feste, esposizioni e cerimonie religiose.

Il 2017 vedrà, poi, probabilmente alcune novità nella compagine societaria dell'ente fieristico. Si attendono, infatti, chiarimenti operativi sulle disposizioni contenute nel decreto Madia relativamente alle società partecipate e sulle nuove competenze delle province.